

淡江大學國際企業學系 國際行銷碩士在職專班 103 學年度入學新生起必修科目表

科目名稱	學分數	第 1 學年		第 2 學年		備註
		上	下	上	下	
研究方法	3	3	0			
領導與團隊	3	0	3			
企業倫理	3	3	0			
國際行銷管理	3	0	3			
國際商事法	3	3	0			
策略行銷專題研討	3	0	3			
論文	3	3	0			
國際商務談判與爭端解決	3	3	0			系選修至少選五門(本系選修會視當學年度開課情況調整、異動)
競爭優勢與創新策略	3	3	0			
商品促銷策略	3	0	3			
全球品牌與廣告管理	3	3	0			
消費者行為分析	3	3	0			
全球採購與供應鏈管理	3	3	0			
國際通路管理	3	0	3			
全球產業與市場分析	3	0	3			

- 一、修業年限：修業 2 至 4 年
- 二、必修學分數：18 學分(論文另計)
- 三、畢業學分數：39 學分(論文另計)

表單編號：ATRX-Q03-001-FM209-01