



淡江大學 EMBA

2016 年杭州創新產業參訪團紀錄

2016.07.06 ~ 2016.07.10

紀錄大綱

一、行程安排表	P. 03
二、重點錦集	P. 29
三、團員心得分享	P. 31
四、結論	P. 38
五、貼心小叮嚀	P. 39
六、相關聯絡人	P. 40
七、參訪公司與企業家簡介	P. 41

一、行程安排表

集合時間與地點

105 年 07 月 06 日下午 14:25

桃園機場第二航站 長榮航空團體櫃台

行程安排

7 月 06 日 (星期三)

晚上：抵達杭州 (BR758, 桃園國際機場(TPE)/杭州蕭山國際機場(HGH), 16:25-18:15)。

車號：浙 A8E393, 李師傅 158582xxxx。

入住杭州海華大酒店 (杭州市下城區慶春路 298 號, 電話：0571-87215888)

宵夜：酒店 Check in 後集合出發, 魏教授宴請。

7 月 07 日 (星期四)

參訪重點：學術、電商實務經驗分享

上午：0950AM, 浙江大學紫金港校區 (參觀校史館、科技館, 紫荊花路正門口)。

連絡人：港澳臺辦公室張 OO 老師, 0571-8898xxxx, 132-5102xxxx。

午餐：浙江大學食堂 (亞洲最大食堂), 浙大宴請。

下午：0200PM, 杭州師範大學科技園及沙龍座談 (杭州師範大學阿里巴巴商學院：杭州市余杭區倉前街道余杭塘路 2318 號 (海曙路 58 號); 浙江省現代電子商務研究院：杭州市西湖區文一西路 857 號智慧產業創業園 B 座 201)。

連絡人：Vicky, 157-15711xxxx。

晚宴：財團法人兩岸發展研究基金會, 李副執行長宴請。

7 月 08 日 (星期五)

參訪重點：文化、行銷傳播、創業基地

上午：0900AM, 浙江中南卡通 (杭州市濱江區濱康路 245 號中南科技中心 2 樓)。

連絡人：王 OO, 153-9705xxxx。

上午：1030AM, 思美傳媒 (公司發展概況; 公司在滿足市場需求和產品創新方面及上市方面的經驗; 杭州市下城區虎玉路 41 號八卦田公園正大門內)。

連絡人：程 OO, 139-5809xxxx。

午宴：思美傳媒宴請

下午：0300PM，城西科創大走廊（未來科技城、夢想小鎮）及座談。

晚宴：0600PM，花中城宴會廳（省台辦裘主任&何主任宴請，杭州西湖區鳳起路 630 號）。

7 月 09 日（星期六）

參訪重點：傳統產業轉型升級的實例

上午：1000AM，杭州萬事利絲綢博物館（杭州市江幹區天城路 68 號萬事利大廈 B 座 3 樓）。連絡人：陳 OO，189-6818xxxx。

午宴：萬事利宴請。

下午：自由活動。

晚宴：花中城宴會廳（民革浙江省宴請，杭州西湖區鳳起路 630 號）。
連絡人：何 OO 處長（民革浙江省委員會連絡處），
159-6880xxxx。

7 月 10 日（星期日）

上午：遊西湖。

午宴：杭州樓外樓，林團長宴請。

下午：遊西溪濕地。

晚上：返回台北（BR757，杭州蕭山國際機場(HGH)/桃園國際機場
(TPE)，19:25-21:20）

住宿地點

杭州海華大酒店（含早餐），杭州市下城區慶春路 298 號，電話：
+86-571-87215888。

工作分配

攝影組：童 OO（組長）、林 OO

醫護組：童 OO

禮品組（包括紅布條與三角旗）：王 OO

行程組：陳 OO（組長）、安 OO

記錄組：鄭 OO（組長）、林 OO、林 OO、葉 OO、陳 OO、
楊 OO

七月六日 (三) ---桃園機場搭機前往杭州，魏教授宴請

滿懷期待的我們一行人到長榮航空團體櫃檯 CHECK IN，不少團員仍在熟悉中、在待機的過程中不斷的交換彼此的價值觀及想法並談談自己。搭了約兩小時的飛機我們抵達杭州蕭山國際機場，並見到了五天四夜的司機大哥-李師傅。第一天一切充滿新鮮感；其中我們交流團顧問魏教授，身為兩岸交流的翹楚、首先帶大家體驗一下夜宵文化，先祭一下五臟廟、並彼此間心靈交流，讓彼此的感情增溫。

隨著黃湯下肚跟風味十足的水產安撫大家的胃，第一天晚上大家都睡得很安穩！



七月七日(四)---浙江大學紫金港校區參觀，阿里巴巴商學院及海峽兩岸電商互聯網創新發展沙龍

浙江大學紫金港校區-科技館參觀及校史館導覽。

從一進門起，我們就能感受到浙大「求是創新」的精神，從江南風情的風景與建築、兼伴著現代科技感的館區及白色高塔，有著樸實又創新的態度。我們一行人一進門就是科技館，由胡同學領隊。浙大有數個特色：科研經費高(高達 33.16 億人民幣)，科技論文優、被 SCIE 收錄的論文達 3723 篇為全國第二。另外在醫學、應用科技論文上的貢獻也是出類拔萃，例如：肝硬化基因論文、全碳氣凝膠、H7N9 疫

苗。其中實體的模型中微型電動車—夢朴號及其引以為傲的工程盾構裝備自主概念的介紹最令我們印象深刻。







當我們步上階梯，迎面而來是古色古香的求是書院及人物誌牆壁。人才及與隨著時代的校史背景為其最大特色，人物方面如李政道、陳獨秀與夏衍，充分跟國家的走勢跟發展有密切的關係。其中一照片描述 1946 年夏，被接收的台北帝國大學改稱國立台灣大學、由此可見跟台灣的淵源也頗深。最後用一句習主席的評論來小結：世界上不會有第二個哈佛、牛津、麻省理工、劍橋，但會有第一個北大、清華、浙大、復旦、南大等中國一流學府。可見中國領導對其重視。

下午我們所參訪的為阿里巴巴商學院(杭州師範大學)，迎接我們的是年輕的創業家-張小立，替我們介紹其學院的特色，可分為財務、電子、網路、物流管理及電商等五大領域。畢業後可兩年免費享用軟硬體、自負盈虧，之後就要看績效來淘汰。其中小立提出兩個藍海，分別是跨境與農村電商。而一般來講電商還是會以 **FMCG** 為主，如小立公司就以銷售小家電、女裝及尿布為主。主要會跟貝貝網和天貓來合作開發商機。





另外有到菜鳥驛站參觀，其概念就是以貨物集散站為出發點、統一自主取件，依台灣人的角度來解讀相當於超商取件的概念。以簡訊通知到統一地點取件，貨物上會貼有電子面單包含了條形碼和收貨人。



之後我們驅車前往拜訪裘 OO 教授，他很仔細且生活化地介紹阿里巴巴發展的方向與潛力，主要有下列趨勢：全球化、現域品牌打造、大數據及農村淘寶。其中一個概念令人印象深刻—農村戰略，利用農產品淘寶來留住年輕人同時要讓小孩親身職業扮演體驗 IOT；此外還有雄心壯志的一帶一路，打算結合電商平台、在線支付、物流中心及數據中心來跨大版圖，跨越國界。最後也提出了分享經濟及網紅、VR 應用來跟我們討論目前的趨勢。其中 VR 廣告中讓我們以眼見為憑、親身體驗的方式讓消費者留下深刻的印象，對於未來行銷方式及影像製作的技術造成一定的影響與革新，有報導就指出 2016 為 VR 元年，值得市場關注。





未來的互聯網還是充滿無限的想像空間、市場運用及新商業模式的開創，概念及生活上的應用，關係了未來的消息習慣及行為、讓我們對未來的生活模式充滿憧憬及了解其可能性。

七月八日(五)參訪浙江中南卡通、思美傳媒與城西科創大走廊

2014 年思美傳媒正式在深交所掛牌上市，也是 4A 廣告成員之一，更是從 2011 年起就蟬連 4A 理事會的副理事長，與其他跨國廣告公司並列，也許因為是在地人，所以對於中國民眾的喜好，上網習性等轉變察覺相當迅速，因此也協助很多企業在這波新世代網路浪潮中異軍突起。朱董以「公司在滿足市場需求和產品創新方面及上市方面的經驗」講題，分享跨國品牌在中國營銷衰退 2 位數，其實跨國品牌在台灣也是衰退的，只是衰退幅度低於 2 位數，但在這兩國的衰退原因卻是不同的，跨國品牌在中國的營銷方式還是以傳統方式在經營，但由於現在消費者使用網路的習慣大幅改變而影響到企業營收；即使國際知名廣告公司在中國開設公司，招募當地員工，但行事作風仍會帶有母公司的行銷習慣，而使其行銷成果不如在地公司漂亮，這也是跨國企業在中國衰退的原因之一。台灣的衰退原因主要是因為經

濟衰退，消費者購買力下降，因而導致衰退。























七月九日(六)---萬事利絲綢博物館參訪

江南自古為絲綢及魚米之鄉，杭州絲綢歷史悠久、聞名中外。最早可追溯至四、五千年前的良渚文化時期，當時先民就己能種桑、養蠶、織帛，以及製造原始的繅絲工具。春秋時期越王勾踐以「獎勵農桑」為富國政策。唐代杭產的綾類有「天下為冠」的盛譽，為宮廷貢品。南宋時市內呈現「機杼之聲，比戶相聞」、「都民女士，羅綺如雲」的盛況，從此稱為「絲綢之府」。一千多年前，杭產絲綢就遠銷東南亞和阿拉伯國家，從陸路和海上鋪設了「絲綢之路」。

而這次參訪的萬事利集團有限公司創辦於 1975 年，經過 40 多年發展，已經成為了一家以絲綢紡織、文化創意為主業（一業為主）、輔以生物科技、資產經營、金融管理等產業（多元經營）的現代企業集團。1999 年，“萬事利”商標被國家工商行政管理局認定為“中國馳名商標”，是中國大陸絲綢行業第一個馳名商標。2004 年“萬事利牌真絲綢面料”被國家質量監督檢驗檢疫總局授予為“中國名牌產品”。

2011 年，萬事利集團被中國大陸國家發改委授予“國家級企業技術中心認定”(絲綢行業唯一),並被認定為“浙江省企業研究院”(絲綢行業唯一),下屬三家控股子公司為省級高新技術企業。萬事利集團是中國大陸企業界唯一同時參加 APEC 會議、北京奧運會、上海世博會和廣州亞運會四大盛會的企業，被各大媒體稱為“世界級盛會上的萬事利現象”，並連續九年蟬聯“中國民營企業 500 強”。

近年來，萬事利集團挖掘、傳承及弘揚中國絲綢文化，將傳統絲綢與文化創意、高科技相結合，“跳出絲綢做絲綢”、“改變絲綢即面料的初淺認識”在傳統絲綢面料、絲綢服飾的基礎上，拓展開發出了絲綢文化產品、高端絲綢裝飾品及絲綢藝術品三大創新領域，走出了一條“傳統絲綢產業+文化創意+高科技=絲綢新興產業”的充滿無限活

力和生機的浙江絲綢特色產業轉型升級之路，並成爲傳統民營企業華麗轉身的典範樣本。

萬事利集團以十年磨一劍的勇氣，初步實現了從“產品製造”到“文化創造”的跨越，完成了從“傳統產業”向“文化創意產業”的第一次轉型升級。近兩年，萬事利集團加速推進品牌國際化戰略，通過收購法國知名絲綢企業 **MARC ROZIER** 等舉措，逐步形成了線上線下四個品牌的聯動，正式吹響了從“文化創造”到“品牌塑造”的號角，並以此爲標志，推動萬事利從“服務型品牌”向“消費型品牌”的二次轉型升級。萬事利集團始終認爲，一個百年企業的發展必須聚焦三維一體，社會責任決定企業高度，國際化視野決定企業寬度，文化決定企業深度。特別是在挖掘、傳承、弘揚中國絲綢文化的道路上，萬事利集團一直懷著務實的心態，沿著歷史的脚印，不遺餘力的追求著自己的夢想。2015 年，中國大陸首檔絲綢文化脫口秀《絲路密碼》強勢登陸微信平臺，這是繼《紅樓夢·絲綢密碼》之後，大陸中央電視台百家講壇講師、總裁李建華又一傾心力作，也是萬事利集團開拓創新，以互聯網思維傳播絲綢文化，踐行“互聯網+”行動計劃的又一次探索。

同時，萬事利集團，注重考證，編制出版《柔軟的力量系列叢書》等絲綢文化類書籍累積達 350 多萬字；頭頂風沙，腳踩黃土，行千里走遍古絲綢之路的角角落落，錄製播出《字說絲綢》、《絲行天下》等絲綢文化類電視節目累積近 100 期；該集團立足杭州，弘揚文化，每年主辦中華絲綢文化論壇；踏遍海外，還原歷史；尊重藝術，重視傳承，保護（絲織技藝）非物質文化遺產；自行出資，遍尋瑰寶，成立中國大陸首家民營企業成立的絲綢文化博物館等等。這些努力在引領絲綢文化探討熱點，引領產業發展方向等方面，不僅實現了文化價值，而且也實現了更高的經濟價值。

2015 年，由萬事利人設計打造，集現代高科技 4D 技術和精美歷史文物爲一體的萬事利絲綢文化博物館；以高端、時尚爲主打的絲綢及絲綢華服藝術展示中心；以絲綢文化爲菜肴開發特色，精美絲綢爲裝飾材料的絲綢特色主題餐廳全面入駐杭州市天城路 68 號萬事利國際絲綢匯，與年產各類數碼印花織物 900 萬方的下沙萬事利絲綢工業園生產基地遙相呼應，正式邁開了萬事利新一輪的發展步伐。萬事利將五千年絲綢產業改造成時尚產業、環保產業、藝術產業，以網絡技術、移動技術、數據技術改變傳統產業，努力成就百年企業，讓絲綢在現代空間內錦綉未來！

而這次參訪萬事利絲綢博物館，印象最深刻的就是其現代高科技4D 技術的立體展示方式來介紹絲綢的起源與絲綢的發展，該設計規劃的精美程度真是令人驚嘆，使我久久難以忘懷，也可顯示萬事利對於發展絲綢產業的長遠思考與用心，這些都是值得我們細細思考與學習，然不管做任何產業必須有長遠的思考與規劃，更需要用心與細心才能做得好及做得長久。







七月十日(日)-西湖、西溪溼地一遊，滿足地步上歸途

在歷經前面四天酒足飯飽、企業文化及心靈的洗滌後，來杭州貴寶地、當然不能少了遊西湖、參觀西溪溼地行程以及青瓷博物館。過程中我們可以了解在地文化跟歷史，如淒美的蘇小小愛情故事、神話白蛇傳及過去南宋時代臨安府的輝煌歷史。另外最接近時事的是即將到來的 G20 高峰會；一路上大家都觀察到市容現代化、治安良好及重視文明表現，其執行的魄力跟效率實為台灣可效法的典範。

幾天下來伴隨著東坡肉、黃酒及古色古香的氛圍，兼伴著科技創業思維，彷彿團員們都成了蘇東坡、談笑間多了點創意跟詩意。

懷抱著不捨，大家一行人帶著身心靈滿滿的收穫搭機返回台北，對於行程上宴請款待及規劃的師長滿懷感謝、不枉此行！每個人的心目中，都期待下次的會面，充滿情誼跟想法、能替未來的道路上激起更正面的火花。



二、重點錦集

綜觀一路上的觀察，團員們對於下列議題最感興趣、反饋最為熱烈。主要可分兩大部分：

1. 阿里巴巴商學院及互聯網創新發展沙龍，科技城及夢想小鎮

頂著目前中國最火的通路平台-阿里巴巴，團員其實很好奇他們怎麼協助年輕人冒著 3~5% 成功率來創業呢？重點從教育下手、基本電商商業概念技能的建立、此即阿里巴巴商學院創立初衷，進而提供資金、辦公空間及專業的輔導導師，甚至將一群具創意跟開創精神的人集中起來、在實踐的過程中可以互相交流跟提供靈感。在沙龍座談中，裘教授提出的農業淘寶及 VR 體驗營銷手段，亦是相當前衛且前瞻性的概念。之前商周也曾報導過德國柏林也是利用一些舊建築物經整修後，優惠租給年輕人去創業，剛好也跟科技城夢想小鎮的概念不謀而合。如此可驗證中國確實在往軟實力上逐漸往已開發國家前進！

大家最驚訝的是整體性的完善規劃及規模之大，尤其執行力，確實可當作台灣產業升級、公部門輔導民營企業的一盞借鏡。



2. 思美傳媒及朱董事長簡報

光是見到朱董，其簡報上充滿哲學性：真實地走自己的路，讓別人去說吧！句句充滿反思、本質性的思考，且腳踏實地、別被貪念薰心。讓出社會許久的大家，不斷地思索“本心”及“初衷”。即使身為企業主，也別忘了時時反省並調整心態去接納不同的聲音。

尤其朱董同樣讀過 EMBA 的經歷，相當是一位大學長在對著小學弟妹們耳提面命、溫柔提醒我們！

外在環境的硬體更新最易及廉價，人的思想改變最難、同時也最寶貴！此趟就是要在大家心中種下一顆不同思維的種子，在時機成熟冒出芽！

三、團員心得分享

王 OO，品牌代理、冷鍊物流經營者創業者見解如下：

1. 大陸的創業氣氛濃厚，給年輕人的支持跟資源相當充足，是很讓我們羨慕的。
2. 杭州不是一線城市，但這次參訪的過程所見到的建設和設施都相當進步，對於第一次到大陸的我而言是相當驚艷的，可想像一線城市的發展台灣已經望塵莫及。
3. 看過大陸的發展後更能確立在台灣經營事業應該要朝精緻並具備附加價值的方向前進

林 OO，文化兼財務會計的思考，擁有知性理性及量化基礎的分析如下：

1. 阿里巴巴商學院：

我覺得阿里巴巴商學院致力於電子商務服務，並全面性的發展相關網絡營銷、網絡貿易、現代物流、網絡創業等學科及專業，結合創意與實務經驗，做到所謂的產學合作，培養有志於電商行業者實現創業的夢想，很值得台灣學習。

2. 思美傳媒股份有限公司：

該公司主要是提供客戶整合營銷傳播服務，是中國一級廣告企業，並於 2014 年 1 月 23 日掛牌上市，參觀當天讓我印象深刻的是一走進思美傳媒，就看到牆上寫著「細節成就經典」，董事長朱 OO 先生在簡報時，他說企業「成在經營，敗在管理，錯在不學習。」我想，就是這種不斷求新求變的精神，使思美傳媒成為中國最大的民營綜合性廣告公司之一，非常值得我們學習。

3. 杭州未來科技城：

是中國 4 個未來科技城之一，讓我印象深刻的是第一期的園區竟然只用 150 天就完成建造，雖然用舊的穀倉改造，但是還是非常的有效率，他們透過徵求計畫，篩選優秀人才，給予舒適的研究環境及低廉的房屋租金，鼓勵人才留下進行研發，但是若經過 2 年研究成果不理想，則採去蕪存菁，能留下來的都是精英中的精英，再加上政府的扶持政策，結合民間企業及資金，形成產業資本，在人才紛紛出走的台灣，值得我們參考。

安 OO，擁有多年行銷品牌的實戰經驗，現為電商、農產食品推廣創業家的看法：

全新的體驗—

於五十之齡，重新回到學校學習，即抱持著一個認真學習的心態，以期在過去三年於中國市場之基礎衝刺期間，透過學習新知的機會，相輔相成，進而讓成功的基石更為穩固。

適逢今年的暑修機會，在林執行長的細心規劃及安排下，讓我在五年後的今天再次來到了杭州。五年的時間，不說中國市場的日新月異，即是個人本身也已非單純上班族了。於四年前的我，即已下定決心往中國發展，發展之策略主軸在於台灣農特及文化創意產業之行銷經驗於中國複製合作，創造一個全新的商機事業體。這個決心是大膽的，但欲成功者必須堅持，因此即便知道這是一條辛苦之路，但也不輕言放棄，當然更不會錯過這次難得的參訪，因為此行是非常符合個人所需—阿里巴巴商學院、中南動漫、思美傳媒等，無一不是與個人大陸的創業息息相關。

針對此行，個人彙整以下幾點意見心得，與大家共同交流學習—
意見心得—針對阿里商學院及思美傳媒

1. 阿里商學院(裘 OO 博士)

在裘 OO 博士一席演講過程中，個人驗證了目前中國消費市場上的 NEW BIZ MODEL—文化創意產業及農特精品，此點非常符合現階段我於青島的商業模式主軸。另外裘博士提到另一個重點，互聯網上的職業體驗。不知大家針對此點有聯想到甚麼嗎？【BABY BOSS】。

【BABY BOSS】，位於台北京華城。其源自於墨西哥，台灣的模式僅是此概念的十分之一還不到，但這樣的商機經濟模式，我們團隊已開始逐步落實了。

2. 思美傳媒(朱董事長)

一個廣告公司可以做到上市，這當然與市場之經濟規模有直接關係，但這也得靠經營者的睿智、管理、創新、經營。在朱董事長的分享過程中，我看到對於自己而言的三大要點—

(一)1990~1995 年(後)族群之生活習慣；他們勢必成為中國消費市場的未來主流趨勢。

(二)冒險是創新之母，需求是創新基石；這兩句話有如同我現在於青島所建構的合作商機模式。

(三)成在經營，敗在管理，錯在不學習；這句話更深深地提醒自己，目前於青島的合作已進入執行階段，而整體現場之運營管理將更為重要。而學習是永不間斷的，因為，經驗能力是可以隨時過時的。這句話很血淋淋的，但卻是鞭策自己學習的動力。

3. FINAL

若說此行有何缺憾，我會希望於上述兩個行程時，應可增加互動討論之時間。當然，這是我個人特別所需，無法代表所有學員。

最後，謝謝執行長及協助此次行程規畫之李主任、魏教授、林律師，因為有著你們的努力規劃與付出，才讓本次暑修行程圓滿成功！

楊 OO，豐富的法務及商務經驗，正為中國創業而奮鬥的全哥、且看其想法：

1. 這次有幸再度參訪浙江大學，使我能比較了解浙江大學的研究發展方向主要著重在理工與科技發展部分，尤其在參觀浙大校史館看到等比例的小型衛星更是感到浙大的科技研發能力實在優秀。
2. 在參訪杭州師範大學的阿里巴巴商學院、夢想小鎮及杭州科技城，感受到大陸政府對於鼓勵年輕人與大眾創業的規劃與決心，這都是值得我們學習的榜樣，兩岸同樣有經濟發展的瓶頸需要大家一起努力思考新的方向，才有機會突破現在的經濟發展遲緩的困境。
3. 本次參訪印象最深刻的企業是思美傳媒，由該公司董事長朱 OO 先生親自為我們簡介公司發展概況與理念，其以「冒險是創新之母，需求是創新基石」、「好學者，時刻有正確反思糾錯的能力」等介紹其經營發展理念，朱董事長又陪同所有團員共進午餐，該午宴以公司為同仁提供免費午餐之餐盒方式進行，使我們可以更了解該公司的企業文化是以人為本的企業精神。

陳 OO，集醫療、軟體及貿易業經驗於一身，特別來收集電商資訊、分享如下：

1. 鼓勵青年創業：中國提供創業創意競賽，優勝者更可以進駐夢想小鎮，由政府提供硬體設施，並三年免租，且由孵化器加速事業的成功或失敗，使得失敗者能有更多時間另起爐灶！雖然台灣也有創業基金、低利率創業貸款，但相對於中國提供給創業者的服務，明顯可比較出台灣的創業輔導機制需要再加強。
2. 中國在電子商務的發展可以說是突飛猛進，從電子商務平臺、協

力廠商支付到結合學校創立相關學院，也因為發展迅速導致很多面向尚未周全，現在必須針對會發生疑慮的問題進行補強，但因為相關企業紛紛在美國上市，中國官方的一舉一動都會直接影響該企業在美掛牌的股價，這就得端看中國政府如何解決相關問題。

3. 世界各國在訂定法律、規章時不一定每個面向都有辦法思考到，所以每個國家都在做中學，在杭州參訪的這幾天，適逢通過新的醫療廣告法，所有醫療廣告內容都得經過主管機關審核通過才能執行，這算是魏則西條款吧！相較於台灣，在醫療法規的規範是嚴謹的，規範嚴謹度能媲美歐美甚至某些部份還較歐美嚴格，但過多的規範也是限制產業發展的一大問題，兩岸都有一個共通的問題就是官方資源整合不良的問題，但照台灣政黨惡鬥的狀況看來，對岸的官方資源整合也許會較台灣更快完成，台灣的停滯令人擔憂。

林 OO，善於商務談判及財務、公司治理，為香氣美妝品專家、公司經營者。

原本從很單純的想：就一般的暑修吧？持著一顆平常的心情來報名參加。接著的聯繫、會談及行程，從說明會和團員之陣容，更進一步的了解林執行長的用心細心和安排策畫，就為了成就所有學員、團員的成長和豐富創業創新參訪。一件事的圓滿是有多多少少人在背後默默地付出耕耘，也藉此心得的分享感想，再一次感謝林執行長、李主任、魏教授、林律師等等；和浙江杭州所有的同仁朋友們等等。真的感謝你們！有機會會再一次造訪的。當然也歡迎他們能再造訪台灣的。因為我們是一家親！

思美傳媒我非常榮幸能有這機會參訪整個企業總部及上班的辦公室環境等等。真的是大大開眼界，也見識到杭州的新進發展進步速度是如何的快是、如何的突飛猛進！思美傳媒集團在杭州的辦公室辦公區是位於一個大公園裡環境相當優美有如在仙境中；好多好多的大樹及古式建築物真是古色古香真是美極了應該也是另類的創新沒錯，這就是創新、不就跟他們思美傳媒集團之經營的理念方向不謀而合。

整個思美集團相當不容易應該說太厲害了！整個思美集團年營業額一年有 109 個億人民幣的營業額，也是中國大陸唯一一家民營自營商的上市上櫃公司。在 2014 年的 1 月 23 日正式掛牌，在 7 月 4 日正式上市。所以朱董事長也將思美傳媒集團的 1 月 23 日陰曆集團生

日，7月4日為思美集團的陽曆生日；而每7月4日是公司的尾牙。本身思美傳媒的朱董事長是53年屬龍的水瓶座，非常有創意創新獨特的風格，不管在公司運作營運和人互動及在個人的穿著上也是相當新潮有創意的。是具有強烈個人特質的另類集團董事長！思美傳媒的員工在杭州區的部分：大約有200多個員工。而且在這裡特別值得一提的是整個思美傳媒集團的員工平均年齡皆在29.9歲左右，是相當年輕有活力的企業。而思美傳媒朱董事長，本身也畢業於復旦大學EMBA的學生、但現職也是擔任復旦大學EMBA聯合同學會的理事長一職，也是相當熱心公益的。

參訪在座談會的當天思美傳媒朱董事長提到當他就讀復旦大學EMBA時，學費是約29WRMB整、而現在是68WRMB的學費了！其中在座談會時，整個演講下來真是太精彩太棒了太豐富了、也收穫滿滿！腦力激盪，都太重要、也太精彩了，真是好棒的一堂課！不虛此行在思美傳媒的朱董事長的分享。有一段分享是說著朱董事長偶然的成功比失敗更可怕，經驗能力是可以隨時過時的，錯不錯不是重點、關鍵是你對了嗎？企業的成功在於經營，企業的失敗在於管理，錯在不學習。以上是我很喜歡的一段話，受益良多感觸好深，聽完了這話也不知道為什麼心有戚戚焉之感受，似乎點醒了內心深處的自己，沉睡了許久的靈魂！是啊！這不就是癥結點嗎？怎麼會在這死胡同裡，又繞圈圈呢？這般的輪迴在生命中，在生活中、在工作中，人與人之間是否就這樣一直一直重複的這樣呢？真的阿！人、事業體或是工作和人與人之間的關係，其實可以好簡單生活可以更輕鬆。別拿著繩子綁住自己、也別為自己築高牆，開闊的康莊大道、路是自己走出來的！此次之旅，真是意外大收穫、開啟自己另類思維思考的方向，太棒了！心是悸動的，心的元素是應該要學習改變的。所謂的讀萬卷書、行萬里路。真的是很感恩。

葉OO，海運承攬運輸專業，盼以更多角度來看這世界！

我在旅途中的三個收穫：

1. 增廣見聞，了解世界級強權的發展：雖然本身對於中國並不陌生，約莫十年前就曾到中國探親並看過；但首次進入中國人才的教育搖籃—浙江大學及杭州師範大學，了解到他們目前在投資及關注的焦點、發展的歷史，可引為台灣發展方向的前車之鑑。尤其重視科學及拓展創業風，實為國家強盛的根基。尤其對於年輕人來說，營造一種充滿希望、鼓勵勇於嘗試的氛圍，會激發出更多新思維、鼓舞年輕人向前的動力。另一個宏觀的角度來規劃重點發展的方向：環

境工程、交通建設及醫療科學，不短視近利、按部就班，此為中國式務實的科學精神。

2. 了解中國企業家思維：大家對於思美傳媒的朱董事長都印象深刻，他用自身經驗侃侃而談他的哲學及對市場趨勢的觀察並分析的東西方企業的思維差異。他的作風：堅持、專一、專注創新，特別的是它是中國第一間民營上市廣告公司，這期間承受了不少風險與質疑，尤其傳媒屬於文化創意產業、資產在於軟實力，著實需要大量的腦力激盪與對周遭環境的洞查，才能做出正確的判斷以利掌舵。對於正在讀 EMBA 我們一行人，朱董以自身讀復旦 EMBA 的經驗，提醒我們學習重點：讀書學習、交朋友，其中改變自己的心態，放下身段去融入團體，為他認為更重要的。人生際遇跟外在環境不斷改變。故我們必須日新又新、不自滿、隨時檢視並反省自己，做好調整以面對挑戰。這是他希望能給我們的啟發之一。
3. 團員們給我的啟發：一般在分析一個情境時，通常會分析內外部因素。上述兩點都是參訪外部提供給我們的收穫；另一方面，我們整個團隊經過五天四夜的相處、耳濡目染下，我個人也是看到了不同職業背景的思維及處事哲學。如魏教授任俠不羈、結交大江南北英雄豪傑；林教授嚴謹行事、務實認真；林律師精準專業的法學素養與經驗和大家把握機會積極打通關、發問的精神為我首次見識到社會精英的本事。身為較年幼的成員，希望能學習內化並運用到生活中、並且珍惜這個緣分跟大家保持聯繫。

陳 OO，品牌行銷、太陽能產業翹楚，充分的業務實戰經驗。

這次的暑修行程-杭州參訪，覺得受益良多!在參觀了阿里巴巴商學院、浙江大學以及夢想海創園區，深深驚覺到，中國大陸對於下一代的培育用盡心力，為了要讓他們有競爭力，不遺餘力的投資如此龐大經費的建設，這個部分值得我們深思 而且學習，希望台灣可以跟上這樣子的腳步，立足台灣，邁向 國際舞台!

很感激也很慶幸這一次有參加這一門暑修課程，謝謝執行長的用心安排!

鄭 OO，專精資產配置、理財規劃。

1. 林執行長用心

本看似成軍無望狀態下，在執行長四處奔走廣發武林帖下，終於組成一支實力堅強隊伍，有林大律師有政大魏教授及李主任，白小姐和事業有所成的同學們。

參訪浙江大學紫金港校區、行杭州師範大學科技園和中南卡通公司思美傳媒和城西科創大走廊及萬是利絲綢博物館，多方參訪細心安排讓我們受益良多！

2. 阿里巴巴商學院培養人才提供創業平台

商學院負責一系列的人才培訓，為職前打下良好的基礎，這機構專注於互聯網行業的研究諮詢致力打造全國頂級的現代店商智庫平台，現聚集國內外頂級電子商務專家，能為政府大型企業提供電商互聯網行業的學術研究教育培訓項目諮詢等各項服務，可作為我們學習產學一條龍。

3. 思美傳媒朱董經營理念

細節成就經典～每一個宏偉夢想的實現都是由無數個細節組成的，對細節的注重展現全力以赴的態度。

打造百年老店～提供合理方案提升客戶品牌價值，符合國際標準中國製造成為最具創新能力和專業精神的傳媒集團。
我們企業家若也能秉持這理念經營企業必能無往不利！

四、結論

1. 阿里巴巴的產學合作：從阿里巴巴中延伸到學院中挑選出菁英，將理論跟實務做一個完美的結合，將四年的學習過程做一個完整的發揮。充分地縮小學術界與產業界的差距。也讓年輕人充分發揮自我的創意及所學；在台灣目前高失業率及碩博士生得不到充分發揮的時機點，值得我們去做一個樣板來學習並實踐。

尤其他們全球性思維，從農村到都市、從年輕人到退休族群都能得到充分的發揮，充分利用資源、並與政府部門合作，值得計畫性經驗導向的台灣效法及炮製。

2. 中國企業家精神：
 - (一) 成為最具創新能力與專業精神的企業。
 - (二) 對於客戶端，提供合理分案提升品牌價值。
 - (三) 作風：堅持專一、專注、專心
 - (四) 平實的目標：吃的下飯、睡得著覺，安心踏實對社會大眾做出貢獻。
3. 未來城與夢想小鎮：依台灣目前的環境來說，比較類似其環境的只有華山或松山文創園區；其特點就是能把小創業家的夢想直接發揚到大規模且有業界支持的實業。從硬體如辦公室、住宿空間，軟體如同創業概念及公司治理的觀念則由公部門來全力支持輔導。在目前一片不景氣及悲觀環境中，此種概念的導入無疑是一大強心針；對企業來說，協助有心的年輕人內部創業也是一種莫大的鼓舞。對於我們團不乏創業家或公司經營者來說，是一種激勵跟效法的模範。

在這趟旅行中種下一顆種子，在未來中慢慢發揚及傳播、潛移默化給每個分子，相信對於台灣的未來能夠盡一份心力！感謝淡江大學給我們一個機會去發現跟發掘，思想啟蒙與思辨是我們永生受用、謝謝旅途上每位參與的成員及接待我們的朋友！

ONE TRIP, FOREVER FRIENDS!

五、貼心小叮嚀

護照及台胞證 請不要忘了！

禦寒衣物、雨傘、帽子、太陽眼鏡、備用藥。要記得帶喔！

※※ 注意事項 ※※

請您詳細閱讀各旅遊注意事項，並了解團體的動態，將會促進您的旅途愉快！

1. 團體活動，請務必遵守領隊宣佈的團體集合時間，避免耽誤寶貴時間與行程。
2. 個人慣用之藥品，請依行程天數需要預做準備，以免在外購置不便。
3. 常用腸胃藥、感冒藥、暈車藥以備行程中之需要,並讓您在旅遊行程進行中能更加順暢及愉快。
4. 依觀光法規規範，旅遊期間領隊及旅遊服務人員不能提供藥品給予團友服用，造成不便之處，敬請見諒！
5. 您的安全是最重要的，請隨時注意自身的安全。如有身體不適或其他症狀，請立刻通知服務人員。
6. 請勿攜帶寵物同行，以維護公共衛生、預防傳染病發生。(車輛、飯店、餐廳均會拒絕寵物進入，導盲犬除外)
7. 請攜帶：換洗衣物、遮陽傘帽、禦寒外套(預防車上冷氣太冷、山區氣溫較低)、相機、電池、充電器、個人醫藥(暈車船藥、感冒藥)等。並建議穿著輕裝便鞋，方便旅遊活動進行。
8. 外出旅遊請隨時補充水分，我們特別在遊覽車上準備礦泉水。
9. 旅遊人數眾多，旅途中難免有服務不週之處，例如用餐時補菜速度一定比不上夾菜速度，如果飯店上菜太慢，您可直接向領隊反映，千萬不要生氣而影響旅遊興致。其他像是飯店分配鑰匙、入園購票、換搭其他交通工具時經常會有等待時間，也請事先諒解！
10. 如有發放票券，請一一檢查各種票券（如門票等）是否齊全，若有不齊請通知領隊。
11. 夜間或自由活動時間，如需自行活動，請告知領隊及團友，並應特別注意安全。
12. 切記在公共場合財不露白，購物時也勿當眾取出整疊鈔票。
13. 遵守領隊所宣布的觀光區、餐廳、飯店、遊樂設施等各種場所的注意事項。
14. 團體需一起活動，途中若要離隊需徵得領隊同意以免發生意外。
15. 為了您與其他旅客的健康，由於遊覽車上屬密閉式空間，若有感冒咳嗽等症狀之旅客請戴上口罩。

六、相關聯絡人

1. 車號：浙 A8E393；李師傅 1585820xxxx。
2. 台灣宏韋旅行社，張 OO 小姐，台北市南京東路二段 50 號 5 樓，Tel:(02) 2567xxxx，Fax:(02)2567xxxx，M：+886-95347xxxx。
3. 大陸地接社：武夷中信國旅，楊 OO 小姐，Tel:1385090xxxx，1800509xxxx
4. 安 OO 大陸手機：+86-182-0587xxxx；張 OO 大陸手機：150-0215xxxx。
5. 浙江大學港澳臺辦公室張帆老師，浙江杭州市余杭塘路 866 號(校友活動中心 303)，Tel: +86-571-8898xxxx，Tel:+86-132-5102xxxx。
6. 杭州師範大學倉前校區：杭州市余杭區倉前街道余杭糖路 2318 號；浙江省現代電子商務研究院：杭州市西湖區文一西路 857 號智慧產業創業園 B 座 201；Vicky 手機 Tel:157-15711xxxx。
7. 思美傳媒：杭州市下城區虎玉路 41 號八卦田公園正大門內，公司總機 0571-8790xxxx，程 OO，Tel:139-5809xxxx。
8. 萬事利絲綢文化博物館：杭州市江幹區天城路 68 號萬事利大廈 B 座 3 樓，程 OO（萬事利集團辦公室副主任），Tel:189-6818xxxx。
9. 未來科技城：杭州市余杭區倉前街道文一西路 1500 號。
10. 浙江中南卡通：杭州市濱江區濱康路 245 號中南科技中心 2 樓，王 OO，Tel:153-9705xxxx。

行前說明會

7 月 1 日晚上 7 點-9 點 D303 教室。

注意事項

請留意護照有效期至少到 2017 年 01 月 10 日；台胞證有效其至少到 2016 年 07 月 10 日。

七、參訪公司與企業家簡介

浙江大學紫金港校區

建立時間：2002 年 10 月。

地址：中國浙江省杭州市西湖區餘杭塘路 866 號。

類型：主校區

它是浙江大學最大的校區，土地的購買價格為每畝地 17 萬-18 萬元，浙大為此校區投入 21 億元。紫金港校區東區於 2001 年 9 月開工興建，2002 年 10 月啟用，面積 3200 畝。二期西校區工程 5500 畝，規劃總建築面積約 120 餘萬平方米，於 2011 年 5 月開工建設，預計將於 2019 年全部完工。2007 年 4 月 20 日，浙江大學校部機關由玉泉校區遷往紫金港，紫金港校區正式取代玉泉成為浙大的主校區。

目前，入校新生往往分入求是學院，統一居住於紫金港校區。尚有不少學院高年級學生亦居住於此。紫金港校區學生住宿區共分七個學園，自東向西、自北向南分別名為「白沙」、「翠柏」、「青溪」、「丹陽」、「藍田」、「紫雲」、「碧峰」。因管理需要，青溪學園與丹陽學園已合併為丹陽青溪學園，簡稱丹青學園；紫雲學園與碧峰學園已合併為紫雲碧峰學園，簡稱雲峰學園。



裘 00：阿里巴巴商學院副教授、E 次方基地主任，浙江省現代電子商務研究院執行院長。浙江寧波人，1979 年 1 月出生，浙江大學、東京大學聯合培養博士。主要從事電子商務、互聯網領域的研究與實踐工作，聚焦于電商網路行銷、新媒體行銷、網路品牌等方向，曾先後主持或參與數項國家、省級課題，在國內外核心學術期刊上發表十餘篇論文，出版著作 2 部，另有《網路行銷實戰》一書即將由電子工業出版社出版。多年來積極推動國內電子商務和網路行銷的產學研工作，是阿里巴巴商學院電商沙龍、阿里巴巴商學院電商俱樂部發起者，同時擔任中國電子商務研究中心特約研究員，浙江大學產業文化研究院特聘研究員，浙江傳媒學院品牌與行銷中心副主任，浙江大學、中山大學等總裁班特聘講師，浙江省人才開發協會海歸中心常務理事、浙江省大學生電子商務競賽評委等職務，同時也是國內多家知名電商、互聯網企業的高層專家顧問。

阿里巴巴商學院：是杭州師範大學與阿里巴巴(中國)有限公司合作共建的一所辦學理念先進、體制機制獨特、教學模式新穎的校企合作學院，學院實行董事會領導下的院長負責制，阿里巴巴集團董事局主席馬雲先生任董事長。學院聘請有關領導和教育界、企業界知名人士擔任高級顧問。 阿里巴巴商學院以網路商務的教育、研究和社會服務為特色，積極建設若干個服務經濟社會發展和現代服務業的新興交叉學科，著力打造電子商務服務、網路行銷、網路貿易、網路金融、現代物流、網路信用、商務智慧與資料採擷、網商學、網路創業等優勢學科和專業。辦學以本科生和研究生教育為主，加快發展工商管理碩士(MBA)和留學生教育,同時大力發展非學歷教育和各類社會化培訓，打造“網路商務”領域的社會培訓品牌。學院擁有一支以高級職稱和博士為主的專職教學團隊，還擁有一支以國內電子商務領域的領軍人物，阿里巴巴集團高管、頂尖技術專家等組成的兼職教師隊伍。 阿里巴巴商學院弘揚“有夢想、有激情、有責任感”的“馬雲精神”，致力於推進新商業文明，按照“開放、創新、卓越”的理念，立足杭州，放眼全球，以培養具有“社會責任、國際視野、實戰能力、創業精神”的商務精英和高端創業幹部為己任，努力興辦一所“創業者大學”，力爭成為電子商務領軍人物的培養基地，努力躋身國內一流、國際有影響的商學院行列。

E 次方電商：阿里巴巴商學院 E 次方電商基地（簡稱"E 次方"）於 2014 年 3 月成立，由商學院裘 OO 博士、范志剛博士等多位老師聯合發起的電商社群組織，現已成為中國電商互聯網行業知名品牌。



吳 OO：1983 年 10 月出生 浙江中南卡通股份有限公司董事長。海外學成歸國後，積極投身國內蓬勃的動漫產業，從原創、製作、銷售等各方面進行學習。在她的帶領下，中南卡通建立了“一核三網”的核心競爭優勢，發展成為國內最大的原創動畫公司之一。同時她身體力行、全力參與中南卡通原創動畫的海外推廣、發行工作，她用她所學的知識，積極探索國產動畫“走出去”之路，為國產動漫走出去跨出了第一步。中南卡通海外行銷團隊成果顯著：建立外文動畫片庫 15800 餘分鐘；進入世界 76 個國家和地區的播映系統，包括美國尼克兒童頻道等國際主流媒體；2008 年至 2012 年連續五年動畫出口量穩居全國第一，五年累計取得海外收入約 750 萬（折合人民幣 5000 萬元）。中南卡通已連續四年受到中宣部、商務部、文化部、廣電總局、新聞出版總署等部門的表彰，被評為“國家文化出口重點企業”、“國家重點動漫企業”（浙江省唯一一家）、國家文化產業示範基地。2013 年，中南卡通在杭州濱江區開出了全國首個原創動漫主題購物中心——中南購物中心，以原創為載體，集“原創作品、動漫品牌、特色服務”於一體，研發了動漫主題的樂比堡、樂比主題餐廳、天眼飛行體驗館、魔幻仙蹤高科技體驗館和水幕電影、XD 體驗館等文化體驗項目，與餐飲、購物、休閒、娛樂等相結合，打造了全新的商業模式，既延伸了動漫產業鏈，也豐富了現代 shopping mall 的業態結構。

中南卡通股份有限公司：成立於 2003 年，是目前國內最大的原創動畫公司之一，致力於原創動畫製作、影視節目發行、音像圖書行銷、動漫品牌授權、特許經營等相關產業，系國家火炬計畫重點高新技術企業、國家科技計畫承擔單位、國家文化出口重點企業、十大最具影響力國家文化產業示範基地、首批國家重點動漫企業。中南卡通以高品質、高起點，至今已原創 17 大題材、55 部、近 8 萬分鐘精品動畫，《天眼》系列、《魔幻仙蹤》、《鄭和下西洋》、《樂比悠悠》系列等動畫作品榮獲國家精神文明建設“五個一工程”獎、美國 The Accolade

電影電視節最佳影片獎、國家動畫精品一等獎、國產優秀動畫片等各類國內國際獎項 150 余項。作品先後在國內 400 多家電視臺及互聯網、手機等新媒體熱播，並進入世界 76 個國家和地區的播映系統，影視動畫出口穩居全國前列。在創作精品大片基礎上，中南卡通立足國際、國內動漫市場，以自主智慧財產權為核心，以品牌塑造為先導，積極打造動漫產業鏈，不斷構建海內外動畫發行網路、動漫品牌授權網路、動漫衍生產品銷售管道網路為一體的“一核三網”核心競爭力，自主動漫品牌贏利能力和企業綜合實力位居全國前列。中南卡通正以品牌化、產業化、國際化的視野，為振興中國動漫產業而努力奮鬥！



朱 OO：1964 年生，浙江杭州人，復旦 EMBA 管理學碩士學位。1993 年進入廣告行業，創立“思美廣告”，2000 年組建思美傳媒股份有限公司，現任思美傳媒股份有限公司董事長。其以策略家的頭腦和改革家的膽識，叱咤縱橫廣告業二十餘載，秉承著“敢為人先”的拼搏信念和“細節成就經典”的做事原則，將一家本土廣告公司從無到有，從小到大，發展成為國際化標準與本土化實踐相結合的業界典範。先後榮獲影響中國廣告業年度人物、中國最具影響力十大廣告風雲人物、第二屆杭州文化創意產業十大風雲人物、品牌創新人物、中國行銷傳播領軍人物、中國文化創意產業領軍人物、十大傑出新銳人物、十大新銳杭商、中國經濟建設奉獻人物、中國行銷傳播領軍人物、中國文化創意產業領軍人物、“2012-2013 傑出新銳人物”、杭州大學生創業聯盟創業導師、杭州市優秀社會主義建設者、開創中國行銷傳播服務新時代年度功勳人物、金印獎 2014“4A 年度人物、風雲浙商、功勳浙商、4 杭州十大創新人物等榮譽稱號。

思美傳媒股份有限公司：是一家為客戶提供整合行銷傳播服務的上市公司。公司致力於提升客戶的品牌價值，業務範圍包括消費者調研、數位行銷、品牌管理、廣告創意設計、媒介策劃與代理、戶外媒體運營及影視娛樂行銷等全方位全媒體傳播服務。思美傳媒成立於 2000 年，是目前我國本土最大的民營綜合性廣告公司之一。作為中國 4A 協會副理事長單位、中國廣告協會會員單位、國家一級廣告企業，公司於 2014 年 1 月 23 日在深交所掛牌上市（股票代碼：002712）。

公司運營中心在上海，並在北京、廣州、杭州、南京都設有分公司，業務範圍面向全國，公司現有員工總人數近 400 人。公司營業額在中國廣告企業營業額排行榜中名列前茅，為行業龍頭企業之一。業務範圍包括消費者調研、品牌管理、全國媒體策劃及代理、廣告創意設計、娛樂行銷、公關推廣活動、戶外媒體運營、數位行銷等全方位整合行銷傳播服務。思美傳媒旗下擁有思美數位、思美創意、思美媒介、思美戶外、思美影視五大業務子品牌。思美數位，提供精準高效的數位媒體行銷服務機構；思美創意，專注服務成長型企業，實效創意綜合代理機構；思美媒介，根植於本土，融合國際最新行業經驗的綜合性媒介策劃代理服務機構；思美戶外，有效開發和整合資源的專業戶外媒體運營機構；思美影視，專注於為本土品牌與企業提供以微電影及影視娛樂為代表產品的全方位內容行銷機構。作為傳播領域國際化標準和本土化靈活的融合者和實踐者，思美傳媒先後服務寶潔、上海家化、相宜本草、卡夫、百事可樂、肯德基、皇冠曲奇、達能、祐康集團、光明、胡慶余堂、伊力特、金龍魚、上海通用、鴻星爾克、東風日產、長城汽車、中國電信、阿里巴巴、中國平安、滇虹藥業、三九藥業、雲南白藥、中糧集團等中外知名企業。思美傳媒的目標是成為最具創新能力與專業精神的傳媒集團，伴隨中國企業一起走向世界。

杭州未來科技城

杭州未來科技城（海創園）是中組部、國資委確定的全國 4 個未來科技城之一，是第三批國家級海外高層次人才創新創業基地。海創園規劃面積 113 平方公里，位於杭州市中心西側，毗鄰杭州西溪國家濕地公園和浙江大學，區位優越、環境優美、資源豐富、空間廣闊，是浙江省十二五期間重點打造的杭州城西科創產業集聚區的創新極核。

發展方向

圍繞電子資訊產業、生物醫藥研發、新能源新材料研發、裝備製造研發、軟體與創意設計、金融仲介及生產性服務業等門類，海創園全力打造二三產融合發展的 2.5 產業集聚區，已形成了涵蓋人才、研發及產業化的全方位的扶持政策體系，積極吸引和支持海外高層次人才創新創業，著力打造人才特區，建設產城融合發展的科技新城。

政府引導

建設以來，海創園招商引才工作得到海內外投資者及高層次人才積極回應，高層次人才和高端項目快速聚集，城市建設和產業配套不斷推進，與浙江大學的戰略合作全面開啟。在中組部、國務院國資委和省委、省政府的高度重視下，海創園已與北京、天津、武漢等地未來科技城一起，列入中央企業集中建設人才基地。浙江省委、省政府專門出臺《關於在浙江杭州未來科技城（海創園）建設人才特區打造人才高地的意見》，集聚全省資源加快打造科技資源充分集聚、體制機制充滿活力、公共服務便利優質、創業創新高度活躍的人才特區。

未來規劃

相對於現有各類高新園區、科研平臺，科技城努力打造自身特色：一是以引進海外高層次人才為優先目標，尤其重視“帶項目、帶技術、帶資金”的高端人才

及創業團隊的引進，走內涵式發展道路；二是以浙江經濟特色為核心支撐，支援研發專案與民企、民資合作，引導民間資本成為產業資本，形成“人才+資本”的創業特色；三是以全新的引才用才機制為重要保障，通過創新政策和體制機制，引導中央企業、大型民企搭建平臺，發揮引才用才主體作用，構建人才吸收和開發利用體系。

未來科技城區域範圍

杭州未來科技城（海創園）總面積 113 平方公里，北至杭長高速公路，東至杭州繞城高速公路，南至杭徽高速公路（02 省道），西至南湖。在此基礎上，劃定了未來科技城（海創園）35 平方公里重點建設區，具體範圍為北至宣杭鐵路，東至杭州繞城高速公路，南至和睦水鄉，西至東西大道（含永樂區塊）。目前已落戶阿里巴巴淘寶城、中國移動 4G 研究院、南方水泥、奧克斯研究院、浙江福彩等項目。



方 OO：2006 年浙江大學電腦研究生畢業，現為個信互動（北京）網路有限公司和浙江每日互動科技科技有限公司 CEO。自 2005 年始的十年間，從手機通訊備份充電器，到基於通訊錄的通訊“個信”，再到現在手機推送領域內最專業的服務商“個推”，浙大竺可楨學院 1999 級校友方 OO 身上呈現出的創業素質和卓越的領導力，已經讓投資人一次次不斷加大籌碼。2014 年 7 月，方 OO 領導的“個推”完成 B 輪數千萬美元融資。

個信互動（北京）網路科技有限公司：成立於 2010 年 7 月。公司致力於建立跨運營商、跨手機-電腦-雲端通用資訊溝通平臺平臺，是中國移動通訊即時聊天軟體的領導廠商。公司現有員工 130 餘人，總部位於杭州，北京設有分公司。個信互動由一群有著矽谷上市公司高管經驗和本土多年創業經歷的人共同創辦，因此兼具矽谷創業的高度和同資本市場的高效互動，又有本土創業的狼性和對用戶需求的精準把握。個信團隊多年的厚積薄發使得個信手機用戶端在推出伊始就迅速成功支持了 iPhone、Android、Symbian、Windows mobile、Windows Phone、Kjava 等 7 大手機系統平臺，2,200 款手機，這個成績在全國乃至世界範

圍內都是首屈一指的。而後在 2011 年 4 月份又推出了網頁版個信，可以在電腦網頁上給所有手機連絡人發短信，這一顛覆性的產品無縫連接了手機和 PC，使用戶可以丟掉又小又窄的手機鍵盤，而選擇在電腦上輸入短信，帶給用戶革命性的體驗。個信打通了手機、電腦和雲端的無縫連接，能夠讓用戶的短信三屏合一（PC、PAD、Phone）。2011GMIC 全球互聯網創新大賽上，個信眾望所歸的摘得了全球創新大賽的亞軍！[2] 其出色的表現贏得了美國老牌投資商中經合的千萬美金投資。個信互動自 2009 年起就根據手機通訊錄建立起了一個社交網路，經過逐步完善，現在的“個信”已經建立了強大的產品應用功能，而個信互動的開放性和合作式經營模式也為眾多互聯網公司帶來很多合作機會。目前個信互動的戰略合作夥伴包括新浪，百度，阿里巴巴，傲遊，Lava 等，並分別與他們聯合推出了深度定制產品。精幹、富有激情的團隊，創新、進取的互聯網文化，平等、輕鬆的夥伴式工作氛圍，個信互動不斷創新，追求卓越，伴隨著個信人的成長，正在成為全球移動互聯網行業的引領者！個信人堅持著最務實的心態，專注並且踏實做每一件事，永遠把個信用戶的需求放在第一位。

浙江每日互動網路科技有限公司：成立於 2010 年 7 月，分別在北京、杭州設有辦公場所。公司核心團隊來自於微軟、思科、網迅、快錢、卓望、百度、新浪等公司。2012 年，公司全面開放其核心競爭力—推送技術，面向公眾提供專業的手機推送解決方案-個推，成為國內該領域的先驅和最專業服務商。通過個推的應用推送解決方案，開發者可以在應用推送功能上節省開發成本，並達到節省公司資源、保證用戶推送品質，省用戶流量和電能的效果。開發者還可獲得推送的 BI 資料等相關服務。個推平臺專注提供移動設備長連接 SDK 和服務端接入的整體解決方案。目前個推接入用戶已達數億，個推平臺的合作夥伴包括了新浪微博、百度、阿里巴巴、91、唱吧、啪啪、應用匯等。

夢想小鎮：“夢想小鎮”是在國家號召推進“大眾創業、萬眾創新”，浙江省、杭州市大力發展資訊經濟的背景下，依託杭州未來科技城蓬勃的產業前景和良好的創業環境，努力打造的全國互聯網創業首選地和創新資本集聚高地。

2014 年 9 月，在省市區領導的親切關心和指導下，“夢想小鎮”正式啟動建設，並明確了“雙鎮聯合”的發展思路。其中，大學生互聯網創業村重點鼓勵和支持“泛大學生”群體創辦電子商務、軟體設計、資訊服務、積體電路、大資料、雲計算、網路安全、動漫設計等互聯網相關領域產品研發、生產、經營和技術（工程）服務的企業。天使村重點培育和發展科技金融、互聯網金融，集聚天使投資基金、股權投資機構、財富管理機構，著力構建覆蓋企業發展初創期、成長期、成熟期等各個不同發展階段的金融服務體系。

夢想小鎮核心區塊總面積約 3 平方公里，以章太炎故居、“四無糧倉”深厚的歷史底蘊和“在出世與入世之間自由徜徉”的自然生態系統為載體，以科技城開放、包容、創新、服務的政務生態系統為支撐，以阿里巴巴總部所在地和金融資源集聚發展的產業生態系統為驅動，通過建設“眾創空間”、O2O 服務體系，“苗圃+孵化器+加速器”孵化鏈條，打造更富激情的創業生態系統，說明“有夢想、有激情、有知識、有創意”，但“無資本、無經驗、無市場、無支撐”的大學生“無中生有”，使他們創業的“夢想變成財富”。



屠 OO：萬事利集團黨委書記、董事局執行主席。1971 年 8 月出生於杭州，深圳大學經濟管理系畢業，2004 年畢業于浙江大學 EMBA。畢業于經濟管理系的屠 OO，經過在日本、歐洲等地留學考察及在萬事利生產、設計、管理等各部門的歷練，現已成為掌握現代經營管理思想的萬事利新一代管理者，成為新一代浙商的領軍人物。曾獲全國三八紅旗手、全國紡織工業系統勞動模範、十佳全國巾幗建功標兵、中國十大傑出民營企業家、中國民營企業新一代 20 大領軍人物、浙江省經營管理大師、浙商風雲人物等榮譽稱號。

萬事利集團有限公司簡介：創辦於 1975 年，經過 39 年的發展，現已成為一家以絲綢文化創意為主業，輔以生物科技、資產經營、金融管理等產業的現代化企業集團。集團挖掘、傳承及弘揚中國絲綢文化，將傳統絲綢與文化創意、高科技相結合，在傳統絲綢面料、絲綢服飾的基礎上，拓展開發出了絲綢文化產品、高端絲綢裝飾品及絲綢藝術品三大創新領域，並通過品牌化和資訊化建立新的商業模式，從產品製造走向文化創造，走出了一條絲綢企業轉型升級的新路子，不僅體現了絲綢的文化價值，也實現了更高的經濟價值。2013 年，集團又與法國具有 120 年絲綢生產歷史的 Marc Rozier 達成戰略聯盟，實現了中國絲綢法國製造；2014 年，集團積極走出去，引入國際化人才，吸引了愛馬仕絲綢板塊 CEO 巴黎特的傾情加盟，進一步開拓國際化的進程。2011 年集團被國家發改委授予“國家級企業技術中心認定”(絲綢行業唯一)，並被認定為“浙江省企業研究院”(絲綢行業唯一)，下屬絲綢文化股份公司、絲綢科技公司、生物科技公司共三家控股子公司為省級高新技術企業。集團擁有強大的絲綢科研技術隊伍及設計研發團隊，科研技術隊伍專職工作人員為 200 人，設計開發團隊現有設計師 150 人，兩支強大的設計研發隊伍有效地支撐了企業設計研發創新體系。

1999 年，“萬事利”商標被國家工商行政管理局認定為“中國馳名商標”，是國內絲綢行業第一個馳名商標；2004 年“萬事利牌真絲綢面料”被國家品質監督檢驗檢疫總局授予為中國名牌產品。萬事利被評為“大企業集團競爭力 500 強”企業，“全國服裝行業百強”企業，並連續八年蟬聯“中國民營企業 500 強”。2008 年，萬事利集團榮獲北京奧運會特許生產商資格；2010 年，萬事利分別獲得上海世博會特許生產商和廣州亞運會服裝類特許生產商及絲綢類產品唯一特許經營商資格。2011 年，萬事利集團積極參與在家鄉浙江舉辦的第八屆全國殘疾人

運動會，位列十大愛心企業之首並成為高級贊助商。萬事利是中國企業界唯一同時參加 APEC 會議、北京奧運會、上海世博會和廣州亞運會四大盛會的企業。被各大媒體稱為“世界級盛會上的萬事利現象”。2013 年，萬事利集團是全國絲綢行業中獲得專利數最多的企業、全國絲綢行業中參與制定標準最多的企業；真絲印染綢產量、絲綢服裝產量、絲綢文化產品銷售位元均位居行業第一；被授權成為 2014 南京青奧會特許生產商。

萬事利絲綢文化博物館

萬事利絲綢文化博物館的館址位於天城路 68 號萬事利科技大廈 B 座 3 樓，展廳面積約為 1800 米。目前已收集的近代、當代文物超過 1000 件，其中近代文物 400 多件，主要品類涵蓋清代宮廷刺繡服飾、明清民間刺繡服飾，清代文武官員官補、各色服飾刺繡配飾及小件、現代刺繡精品，現代緞絲精品。當代文物即為萬事利建廠以來各個時期的文物，現存 600 多件。博物館法人為萬事利集團總裁李建華先生擔任，並聘請了錢小萍女士和沈之嫻女士為博物館的專業人士。